



## ACTA DE L'ASSEMBLEA EXTRAORDINÀRIA DEL SUPERCOOP MANRESA

Lloc de l'assemblea: Els Carlins de Manresa (carrer de la Sabateria, 3, 5)

Data: 29 de maig de 2022

S'inicia l'assemblea a les 10:50.

S'annexa a la present acta el document-presentació utilitzat durant l'assemblea.

Ordre del dia:

**-Benvinguda:** Obren l'assemblea el Natxo fent una petita introducció i l'Isra llegint l'ordre del dia i explicant les qüestions tècniques del desenvolupament de l'assemblea. Es proposa com a interventores de l'acta a les sòcies Laia Ramos i Joan Perarnau.

**-Proposta de valor del Supercoop:** La Marissi inicia l'assemblea posant èmfasi en els aspectes socials i de territori del supermercat per aconseguir així la sobirania alimentària. Realitza una petita introducció sobre la proposta del Consell Rector i la situació actual. Es parla de la renovació del Consell Rector i de la nova figura de supersòcia que pot donar un cop de mà al dia a dia del supermercat.

**-Diagnosi situació actual:** Tenint com a base el document-presentació que es va enviar a totes les persones sòcies abans de l'assemblea (i que s'annexa a la present acta), la Berta inicia la presentació sobre la diagnosi de la situació actual del supermercat, exposant que es compta amb l'ajuda de dos experts (Pedro López i Manolo Sánchez). La situació és crítica i cal un replantejament integral del projecte.

La Judith continua amb l'estat econòmic actual. Posa en valor els esforços en recollir les dades per validar els comptes. Hi ha una tendència de pèrdues sostingudes, pèrdua de capital social fins el punt de portar al tancament del supermercat i en un perill d'endeutament. Es planteja un canvi en la forma de presa de decisions per revertir la tendència. El nombre de sòcies que compra és inferior al previst i el canvi en els marges no s'adapta correctament (productes mal entrats, augment de preus no implementats, errors en els pesos, mermes...). S'ha fet treball a botiga i a compres per anar actualitzant els marges (proper al 20% i estabilitzant). Es planteja que és important la reducció



de la despesa en uns 40000€ anuals. En certs moments la tresoreria ha sigut molt baixa, no es podria aguantar si no fos per la subvenció del Singulars (63000€) i retorn de l'IVA (31000€). Amb aquests diners s'augmenta la tresoreria i ens dóna un marge d'uns 6 mesos per poder revertir la situació. També es detecten certs problemes amb l'Odoo que es van resolent, s'ha de prendre la decisió de continuar amb el mateix programa informàtic o fer un canvi. Cal també negociar la carència del préstec amb els bancs.

La Berta explica la diagnosi del funcionament intern del supermercat amb les dades actuals de sòcies i productores actives. S'ha treballat molt durant aquests últims anys per fer realitat el supermercat. El funcionament ha creat un desgast en els cercles.

**-Proposta de millora:** La Judith presenta la proposta de millora: Increment d'ingressos i marge, reducció de costos i canvi de model de negoci. A nivell d'ingressos s'ha d'incrementar uns 10000€ mensuals. El marge s'ha d'anar acostant al 25%. Necessitem 480 persones amb una compra mitjana de 100€ al mes.

L'Alba explica la subvenció del projecte Singulars. En total són uns 70000€ (90% al moment i 10% restant en cas de resoldre'l favorablement). Es tracta d'una subvenció destinada a consolidar projectes com el del Supercoop. S'exposa l'evolució de la subvenció.

La Judith explica la proposta de reducció de despeses. Objectiu reducció de 40000€ anuals al 2023 i tot el que es pugui aquest 2022. Redimensionar l'equip professional. Es decideix no disminuir salaris i disminuir personal. La Cristina continua amb una jornada de 40h i la Patricia amb una jornada de 26h. Es busca una persona amb una jornada de 30h ja que la Noemí no continua al Supercoop. Es decideix aplaçar despeses fins a sanejar la situació. Es renegocia el lloguer del local a la baixa. Es preveu un escenari a partir d'octubre/novembre amb el tancament mensual sanejat.

La Berta presenta la proposta de canvi de model de negoci.

1. Nova tipologia de sòcies. Sòcies amb aportació voluntària de treball com fins ara, creació de les supersòcies, sòcies amb aportació mensual de 15€, persones no sòcies amb recàrrec d'un 10% del marge.
2. Canvi d'horari. Nou horari tancant el migdia i allargant el tancament una hora més tard. Botiga oberta menys hores i per tant menys torns.

3. Laura presenta el repartiment de tasques (equip de treball). Coordinació i gerència, gestió integral de compres, personal de botiga, supersòcies, sòcies amb torn.
4. Canvis en la gestió de les compres. Moment de simplificar i agilitzar l'estructura. Reestructuració de l'equip de persones compradores, canvis en el sistema informàtic minimitzant les persones que tenen accés a l'edició, reorganització gestió comandes, ampliar l'assortit de productes. Es comunica que es realitzarà una nova enquesta de productes per detectar quins productes falten. Es posa èmfasi en la visibilització de les persones productores i dels projectes.
5. L'Alba presenta els canvis en l'organització interna. Professionalització de l'àmbit de gestió amb decisions ràpides i volum gran de feina. A nivell polític la presa de decisions correspon al CR. Aparició de la figura de supersòcies que s'ha d'acabar de definir. De moment es presenta el Jaume Badia per portar la comptabilitat i la Berta Planes per la coordinació de torns, una supersòcia per compres, 2 supersòcies per portar la part de comunicació i 4 supersòcies que puguin obrir el supermercat en cas d'emergència.
6. Es finalitza fent una demanda a les sòcies. Seguir comprant al Supercoop, fer els torns sempre que es pugui, il·lusió pel projecte, confiança amb els canvis, participar en les crides i engrescar més sòcies i gaudir del projecte.

### **-Precs i preguntes**

La Marissi fa el tancament de l'assemblea i comença el torn de precs i preguntes. A continuació es detallen les aportacions de les sòcies:

- En cas de familiars i/o coneguts interessats en els productes del Supercoop i que no poden fer torn és millor la opció de fer-se sòcia amb aportació o ser client/a amb recàrrec? Resposta, la millor opció seria fer-se sòcia.
- Idees per engrescar més la gent. Es demana algun tipus de falca/campanya comercial per fer-ho extensiu a més gent. Hi ha proposta a crear nous vídeos i material per fer créixer el projecte.
- Com queda la situació amb frescoop. La situació amb frescoop queda substituïda amb la nova estructura interna. Amb el mateix cost. S'hi estan dedicant més hores que les remunerades, es planteja un treball per objectius.
- Què implica la votació (sí/no). Què implica votar no i el tancament. El tancament implicaria l'acomiadament de les treballadores, crèdits amb

els bancs i no retorn de les aportacions de capital social. Es comenta que la opció de votar sí és molt clara però la opció del no està poc treballada i desenvolupada.

- Està previst si Supercoop podria tenir botiga virtual? Pau respon, l'Odoo ho permet però l'experiència d'altres supermercat no és positiva, problemes de gestió i preparació de comandes. La Laura presenta la opció de fer una compra tipus/bàsica a través d'un formulari, obertes a comarques per enviar-les a través de les cooperatives de consum.
- Es comenta que l'horari d'obertura de les 10h del matí és tard. Es respon que el nou horari s'ha fet en base de la informació recollida de les compres que realitzen les sòcies. Es tindrà en compte per una possible modificació.
- Es demanen més detalls sobre la figura de la supersòcia (torns, implicació,...). Es comenta que la ubicació actual no ajuda a fer créixer el supermercat, amb un mercat amb cada dia més parades tancades. Alba respon, actualment les condicions de l'espai a nivell estratègic són bones. Destaca que de moment no s'han trobat les sinèrgies suficients amb les paradistes. Judith respon sobre les supersòcies, actualment el perfil no està del tot definit. La idea és fer crida per tasques concretes i anar generant perfils
- Es comenta agrupar les jornades d'aportar noves sòcies per encomanar l'alegria i la il·lusió de manera conjunta. Aprofitant jornades comunitàries.
- Preocupació de que es redueixin les sòcies de torn i augmentin les de quota. Judith respon, es faran accions per no deixar de fer els torns i valoritzar-ho. Accions positives de fidelització.
- Es comenta que el número de sòcies no és real ja que hi ha famílies amb més d'una sòcia i no compren les dues. Es comenta que no hi ha sempre tiquets de pàrquing a la botiga. Es té en compte l'aportació.
- Es comenta que s'ha parlat poc de la nova modalitat de persona no sòcia i que no sempre hi ha producte (prestatges buits). Marissi respon, es busca augmentar les vendes amb un recàrrec per les persones no sòcies. S'analitza la part de trencament d'estocs per millorar l'experiència de compra i evitar que així torni a passar.
- Es planteja la opció de no cobrar el recàrrec a les persones no sòcia, per temes econòmics. Judith respon, hi ha el perill de crear una discriminació a les persones sòcies que fan torn o paguen quota i això pot crear un flux de persones sòcies a clientes.
- Es comenta la falta de màrqueting i recursos per fer publicitat del supermercat per augmentar les vendes. La part de granel no és



pràctica per comprar i poc atractiva. Com fer efectius els canvis que es proposen des dels torns. Es té en compte el comentari.

- Com ampliar i diversificar els productes a un preu més assequible. Alguns productes no són presents al Supercoop i d'altres tenen preus poc competitius. Es treballarà per millorar aquesta opció.

Finalitza el torn de prec i preguntes a les 13h i comença la votació.

### **-Votació**

Vots representats:

127 vots presencials

50 vots delegats

Resultats votació, vots totals 177:

Sí: 169

No: 6

Blancs: 2

Nuls: 0

Abstencions: 0

L'Isra transmet el resultat de les votacions i fa el tancament.

### **-Cloenda**

Es dona per tancada l'assemblea a les 13:20

La Presidenta

La Secretària

La Interventora

L'interventor